



Všeobecné obchodní podmínky

MAIRA Team s.r.o.

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Tento dokument slouží jako všeobecné obchodní podmínky společnosti MAIRA Team s.r.o., se sídlem Anglická 140/20, Vinohrady, 120 00 Praha 2, zapsané pod sp. zn. C 416263, vedenou u Městského soudu v Praze, IČO: 224 05 305 a upravují právní vztahy mezi Zákazníkem a Poskytovatelem vzniklé v souvislosti nebo na základě poskytování služeb, prodeje zboží či jiných produktů prostřednictvím webových stránek Poskytovatele.

2. DEFINICE

- 2.1. Pro účely těchto VOP se používají následující definice:
- 2.1.1. **Občanským zákoníkem** se rozumí zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
 - 2.1.2. **Objednávkou** se rozumí objednávka Zboží vytvořená Zákazníkem prostřednictvím Stránek či jiným způsobem dle těchto VOP.
 - 2.1.3. **Poskytovatelem** se rozumí společnost MAIRA Team s.r.o., se sídlem Anglická 140/20, Vinohrady, 120 00 Praha 2, zapsaná pod sp. zn. C 416263, vedenou u Městského soudu v Praze, IČO: 224 05 305, e-mail: info@mairateam.com, tel.: (+420) 736 241 014.
 - 2.1.4. **Smlouvou** se rozumí závazek mezi Zákazníkem a Poskytovatelem ohledně poskytování Zboží Poskytovatelem. Smlouva je uzavřena postupem uvedeným v čl. 4 VOP.
 - 2.1.5. **Smluvními stranami** se rozumí Poskytovatel a Zákazník.
 - 2.1.6. **Spotřebitelem** se rozumí osoba, která nakupuje či užívá Zboží a nesplňuje definiční znaky podnikatele dle Občanského zákoníku.
 - 2.1.7. **Stránkami** se rozumí webové stránky umístěné na internetové adrese <https://mairateam.com/cs/> a <https://maira-gym.circle.so/>.
 - 2.1.8. **Uživatelským účtem** se rozumí profil, který si Zákazník zřídí na Stránkách.
 - 2.1.9. **VOP** se rozumí tyto všeobecné obchodní podmínky, jež jsou nedílnou součástí Smlouvy.
 - 2.1.10. **Zákazníkem** se rozumí fyzická osoba podnikající či v pozici spotřebitele, která uzavřela s Poskytovatelem Smlouvu, popřípadě právnická osoba.
 - 2.1.11. **Zbožím** se rozumí veškeré zboží, služby či jiné produkty uvedené na Stránkách Poskytovatele, zejména produkty a služby v oblasti digitálního marketingu, jako jsou správa a optimalizace PPC kampaní (např. social ads, programmatic ads), správa kampaní na marketplaces a zbožíových srovnávačích, marketingové audity a konzultace, jakož i školení, workshopy, webináře, před nahrané i live kurzy, e-booky a další vzdělávací aktivity, a též přístup do komunity a členství. Veškeré podrobnosti a další podmínky k jednotlivým typům Zboží jsou uvedeny na Stránkách.

3. INFORMACE PŘED UZAVŘENÍM SMLOUVY

- 3.1. Než dojde k uzavření Smlouvy, sděluje Poskytovatel Zákazníkovi některé informace, které se Smlouvy týkají, zejména:
- 3.1.1. **Vlastnosti Zboží.** Vlastnosti Zboží jsou uvedeny na Stránkách u každého konkrétního Zboží.
 - 3.1.2. **Cena a platba.** Cena je uvedena u konkrétního Zboží na Stránkách, přičemž nedochází k přizpůsobování ceny osobě spotřebitele na základě automatizovaného rozhodování. Bližší informace jsou uvedeny v čl. 8 VOP.
 - 3.1.3. **Dodání a zpřístupnění.** Informace o dodání a zpřístupnění Zboží jsou blíže specifikovány v čl. 5 a 8 VOP.
 - 3.1.4. **Kodexy chování.** Poskytovatel není vázán žádnými kodexy chování.
 - 3.1.5. **Odstoupení od smlouvy.** Informace o tom, v jakých případech lze či nelze odstoupit od Smlouvy jsou uvedeny v čl. 11 VOP.
 - 3.1.6. **Jazyk Smlouvy.** VOP jsou vyhotoveny v českém jazyce a Smlouva se taktéž uzavírá v českém jazyce.
 - 3.1.7. **Komunikace a doručování.** Zákazník souhlasí, že mu může být doručováno na elektronickou adresu, kterou uvede v rámci procesu sjednávání Smlouvy.
 - 3.1.8. **Mimosoudní řešení sporu.** Zákazník má právo využít tzv. mimosoudního řešení sporu. Bližší informace o tomto řízení jsou uvedeny v čl. 15 VOP.
 - 3.1.9. **Totožnost a kontakty.** Co se týče totožnosti Poskytovatele a kontaktů jsou tyto uvedeny v odst. 2.1.3 VOP.
 - 3.1.10. **Trvání Smlouvy.** Smlouva se uzavírá na dobu neurčitou, pokud není stanoveno v těchto VOP, ve Smlouvě či na Stránkách jinak.
 - 3.1.11. **Ukončení smlouvy.** Informace ohledně ukončení Smlouvy jsou uvedeny v čl. 11 VOP.
 - 3.1.12. **Údaje o funkčnosti, kompatibilitě a interoperabilitě.** Bližší informace jsou uvedeny v čl. 5 a 10 VOP.
 - 3.1.13. **Záloha.** Poskytovatel po Zákazníkovi nevyžaduje žádnou zálohu.
 - 3.1.14. **Způsob uzavření smlouvy.** Smlouva se uzavírá způsobem uvedeným v čl. 4 VOP, s čímž Zákazník uzavřením Smlouvy souhlasí. Náklady, které jsou s tím spojené, si nesou Poskytovatel a Zákazník sami. Smlouva je pak archivována u Poskytovatele, přičemž Zákazník k ní nemá přístup. Náklady na prostředky komunikace na dálku si hradí Zákazník sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.

4. UZAVŘENÍ SMLOUVY

- 4.1. Smlouva je uzavírána mezi Poskytovatelem a Zákazníkem prostřednictvím Objednávky na Stránkách Poskytovatele a je tvořena těmito VOP, a to následujícím způsobem:

- 4.1.1. Zákazník na Stránkách zvolí předmětné Zboží a kliknutím na tlačítko „Přidat“, „Odemknout“ či na jakékoliv jiné tlačítko na Stránkách, jež se nachází u konkrétního Zboží, dojde k vložení předmětného Zboží do košíku;
 - 4.1.2. v rámci košíku pak Zákazník může zkontrolovat objednávané Zboží a v dalším kroku je vyzván k zadání svých osobních údajů;
 - 4.1.3. po potvrzení správnosti osobních údajů Zákazník zvolí způsob platby, přičemž následně obdrží finální možnost zkontrolovat svoji Objednávku, posléze kliknutím na tlačítko „Závazně objednat s povinností platby“ se považuje Objednávka za finální. Okamžikem obdržení potvrzení Objednávky ze strany Poskytovatele se Smlouva považuje za uzavřenou a účinnou, pokud není uvedeno jinak.
- 4.2. V rámci Objednávky je Zákazník povinen uvádět pouze pravdivé a správné informace a v případě jejich změny tyto údaje aktualizovat či oznámit změny Poskytovateli. Údaje uvedené v Objednávce jsou Poskytovatelem považovány za správné. Pro vyloučení pochybností toto ustanovení platí i pro zřízení Uživatelského účtu.
- 4.3. Pro vyloučení pochybností platí, že:
- 4.3.1. Smlouva může být uzavřena i jiným způsobem, než který je uvedený v odst. 4.1 VOP, zejména prostřednictvím e-mailu;
 - 4.3.2. veškerá prezentace Zboží umístěná na Stránkách je informativního charakteru;
 - 4.3.3. Smlouva je vždy uzavřena okamžikem doručení potvrzení o Objednávce e-mailem ze strany Poskytovatele.
 - 4.3.4. Smluvní strany zároveň vylučují modifikované přijetí nabídky k uzavření Smlouvy a závaznost a platnost jiných obchodních podmínek než těchto VOP;
 - 4.3.5. Poskytovatel je vždy oprávněn v závislosti na charakteru Objednávky (množství Zboží, výše kupní ceny) požádat Zákazníka o dodatečné potvrzení Objednávky (například písemně či telefonicky).

5. ZPŘÍSTUPNĚNÍ ZBOŽÍ

- 5.1. Po uzavření Smlouvy dojde ze strany Poskytovatele bezodkladně k zpřístupnění Zboží, jehož součástí je digitální obsah či služba digitálního obsahu Zákazníkovi, v rámci Uživatelského účtu či prostřednictvím e-mailu, případně dojde k „odemčení“ placené sekce Stránek.
- 5.2. Zákazník bere na vědomí, že v rámci objednávkového procesu souhlasí s poskytnutím Zboží, jehož součástí je služba digitálního obsahu či digitální obsah, který není dodán na hmotném nosiči před uplynutím lhůty pro odstoupení od Smlouvy. V souladu s Občanským zákoníkem tímto Zákazník pozbývá právo od uzavřené Smlouvy odstoupit.
- 5.3. Poskytovatel tímto informuje o kompatibilitě a interoperabilitě Zboží, jehož součástí je digitální obsah či služba digitálního obsahu, a to zejména pak o tom, že pro využívání Zboží je nezbytné disponovat kvalitním připojením k internetu a poslední

verzi internetových prohlížečů, které umožňují přehrávat audio či audiovizuální obsah, či otevírat soubory zejména s příponou .pdf a běžnými formáty, které se užívají v rámci kancelářského softwaru. V případě odlišných požadavků na kompatibilitu či interoperabilitu bude Poskytovatel Zákazníka informovat přímo na Stránkách.

6. UŽIVATELSKÝ ÚČET

- 6.1. Na základě registrace Zákazníka provedené na Stránkách, může Zákazník přistupovat do svého Uživatelského účtu, prostřednictvím kterého může čerpat či využívat Zboží. Pro vyloučení pochybností platí, že pokud to Stránky umožňují, může Zákazník provádět Objednávky též bez registrace přímo ze Stránek postupem popsáním v čl. 4 VOP. Zákazník však bere na vědomí, že některé Zboží je možno užívat či čerpat pouze prostřednictvím Uživatelského účtu.
- 6.2. V souvislosti s užíváním Uživatelského účtu platí následující pravidla:
- 6.2.1. Zákazník není oprávněn Uživatelský účet sdílet s třetí osobou, přičemž Zákazník se zavazuje chránit a nikomu nesdělovat přístupové údaje k Uživatelskému účtu;
 - 6.2.2. Uživatelský účet může být zrušen či jeho funkčnost omezena, pokud Zákazník poruší tyto VOP či pokud není Uživatelský účet dlouhodobě využíván a ani na výzvu Poskytovatele k tomu Zákazník nepřistoupí;
 - 6.2.3. Zákazník bere na vědomí, že dostupnost Uživatelského účtu může být omezena z důvodu aktualizací či odstávek Stránek;
 - 6.2.4. Zákazník bere na vědomí, že pro užívání Zboží prostřednictvím Uživatelského účtu je nezbytné připojení k internetu, přičemž Poskytovatel nenese odpovědnost za nestabilní či pomalé, popřípadě nebezpečné připojení.
- 6.3. Pokud je součástí Zboží také přístup do online komunity (např. diskusní skupiny, fóra či jiné komunikační platformy), zavazuje se Zákazník dodržovat pravidla slušné komunikace a nešířit obsah, který je urážlivý, hanlivý, nenávistný, vulgární, obtěžující, či jinak nevhodný, ani obsah, který je v rozporu s dobrými mravy či právními předpisy. V případě porušení těchto pravidel je Poskytovatel oprávněn Zákazníkovi bez náhrady omezit či zcela zrušit přístup do komunity, případně ukončit jeho členství v komunitě či omezit funkčnost Uživatelského účtu.

7. PRÁVA A POVINNOSTI ZÁKAZNÍKA

- 7.1. Zákazník bere na vědomí, že Zboží je určeno pouze pro osobní potřebu Zákazníka. Zákazník se zavazuje nesdílet jakýkoliv obsah Zboží s třetími osobami, ať už ve formě audiovizuálního obsahu, listinného či elektronického textu či audio obsahu. Veškeré Zboží podléhá právní ochraně práv duševního vlastnictví Poskytovatele, a to zejména autorského práva.
- 7.2. Zákazník má právo užívat Zboží výhradně a pouze pro osobní potřebu a v souladu s těmito VOP. Zákazník nesmí, ať už sám, či prostřednictvím třetí osoby:

- 7.2.1. užívat Zboží pro neosobní, komerční, veřejné účely či jiné nevhodné účely, včetně účelů, které by mohly způsobit Poskytovateli újmu;
 - 7.2.2. užívat Zboží v rozporu se zákonem;
 - 7.2.3. požívat rozmnoženiny či kopie Zboží, dále Zboží půjčovat, prodávat, nabízet, vysílat či jakkoliv jinak sdělovat veřejnosti či šířit;
 - 7.2.4. pozměňovat či jakkoliv jiným způsobem zasahovat do Zboží, včetně převádění či úpravy obsahu;
 - 7.2.5. užívat Zboží jakýmkoliv jiným nevhodným způsobem;
 - 7.2.6. využívat automatizované nástroje pro užívání či jakoukoliv manipulaci se Zbožím;
 - 7.2.7. upravovat, měnit, obcházet či jakkoliv manipulovat se zabezpečením, šifrováním či jakkoliv zasahovat do technologií, v rámci kterých je Zboží nabízeno.
- 7.3. Zákazník bere na vědomí, že porušení tohoto čl. 7 VOP je závažným porušením Smlouvy, přičemž v případě zásahu do práv Poskytovatele vznikají Poskytovateli nároky na náhradu škody či vydání bezdůvodného obohacení.

8. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 8.1. Ceny jednotlivého Zboží jsou uvedeny na Stránkách a jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků, a to i v případě, že Zákazník zvolí úhradu pravidelnými platbami, umožňuje-li to konkrétní Zboží. Ceny Zboží zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány na Stránkách. Ceny Zboží nejsou přizpůsobovány osobě Zákazníka na základě automatizovaného rozhodování.
- 8.2. Cena za Zboží bude hrazena bezhotovostně, a to prostřednictvím online platební či kreditní karty prostřednictvím platební brány.
- 8.3. Cena za Zboží bude hrazena předem před dodáním či zpřístupněním Zboží, pokud ze Stránek, resp. Smlouvy, nevyplývá jinak.
- 8.4. V případě zvoleného Zboží s placením opakovanými platbami, uděluje Zákazník Poskytovateli souhlas k tomu, aby provozovatel příslušného platebního systému mohl automaticky strhávat dohodnutou cenu z platební karty Zákazníka. Frekvence takové platby bude odpovídat zvolenému Zboží. Tento souhlas uděluje Zákazník Poskytovateli na dobu neurčitou.
- 8.5. Zákazník má právo souhlas poskytnutý dle odst. 8.4 VOP kdykoliv odvolat, a to doručením e-mailu Poskytovateli. Po obdržení odvolání je Poskytovatel povinen zastavit další automatické platby. Pokud v takovém případě nedojde k jiné formě úhrady za Zboží, může Poskytovatel po odvolání souhlasu pozastavit přístup ke Zboží, a to až dokud nedojde k úhradě za toto Zboží.

9. TRVÁNÍ SMLOUVY

- 9.1. Smlouva se uzavírá na dobu neurčitou, pokud není stanoveno v těchto VOP, ve Smlouvě či na Stránkách jinak, a to zejména s ohledem na digitální obsah.

- 9.2. Zboží v podobě kurzů lze užívat po dobu 12 měsíců od zakoupení, ledaže Smlouva nebo Stránky stanoví jinak.

10. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ A REKLAMACE

- 10.1. V případě vadného plnění ze strany Poskytovatele, vznikají Zákazníkovi v souladu s Občanským zákoníkem práva z vadného plnění. Za vadné plnění je považováno zejména Zboží, které:
- 10.1.1. neodpovídá ujednanému popisu, druhu a množství, jakož i jakosti, funkčnosti, kompatibilitě, interoperabilitě a jiným ujednaným vlastnostem;
 - 10.1.2. není vhodné k účelu, pro který je Zákazníkem požadováno a s nímž Poskytovatel souhlasil, přičemž Poskytovatel výslovně upozorňuje na prohlášení, jež je uvedeno v odst. 10.3 VOP níže;
 - 10.1.3. není dodáno s ujednaným příslušenstvím a pokyny k použití, včetně návodu k montáži, pakliže se k takovému Zboží dodává;
- nebo
- 10.1.4. není vhodné k účelu, němuž se Zboží tohoto druhu používá, a to i s ohledem na práva třetích osob, právní předpisy, technické normy nebo kodexy chování v daném odvětví,
 - 10.1.5. množstvím, jakostí a dalšími vlastnostmi, včetně životnosti, funkčnosti, kompatibility a bezpečnosti, neodpovídá obvyklým vlastnostem Zboží téhož druhu, které může Zákazník rozumně očekávat, i s ohledem na veřejná prohlášení učiněná Poskytovatelem nebo jinou osobou v témže smluvním řetězci, zejména reklamou nebo označením, ledaže Poskytovatel prokáže, že si ho nebyl vědom nebo že bylo v době uzavření Smlouvy upraveno alespoň srovnatelným způsobem, jakým bylo učiněno, nebo že na rozhodnutí o Objedávce nemohlo mít vliv,
 - 10.1.6. není dodáno s příslušenstvím, které může Zákazník rozumně očekávat,
 - 10.1.7. neodpovídá jakostí nebo provedením vzorku nebo předloze, které Poskytovatel Zákazníkovi poskytl před uzavřením Smlouvy, čímž není dotčeno ustanovení odst. 4.3.2 VOP.
- 10.2. Poskytovatel odpovídá Zákazníkovi také za vadu způsobenou nesprávnou montáží nebo instalací, která byla podle Smlouvy provedena Poskytovatelem nebo na jeho odpovědnost. To platí i v případě, že byla montáž nebo instalace provedena Zákazníkem a vada nastala v důsledku nedostatku v návodu, který k ní poskytl Poskytovatel, a to i v případě Zboží, jehož součástí je digitální obsah či služba digitálního obsahu.
- 10.3. Pro odstranění jakýchkoliv pochybností Zákazník bere na vědomí, že za vadu Zboží nelze považovat situaci, kdy konkrétní obsah Zboží neodpovídá osobním preferencím Zákazníka nebo ho nepovažuje za hodnotný. V takovém případě se nejedná o vadu a Zákazníkovi nenáleží práva z vadného plnění.
- 10.4. Veškeré vady je Poskytovatel povinen odstranit v případě, že se objeví do 2 let od uzavření Smlouvy.

- 10.5. Pokud se vada projeví do 1 roku od převzetí, má se za to, že Zboží bylo vadné již při převzetí, pokud to povaha Zboží nebo vady nevyklučuje. Tato doba pak neběží po dobu, po kterou nemůže Zákazník Zboží užívat za předpokladu, že došlo k vytknutí.
- 10.6. Samotnou vadu může Zákazník uplatnit prostřednictvím kontaktu uvedeného v odst. 2.1.3 VOP.
- 10.7. Pokud má Zboží vadu, může Zákazník požadovat:
- 10.7.1. její odstranění, nebo
- 10.7.2. dodání nového Zboží bez vady,
- pokud není požadovaný způsob odstranění vady nemožný s ohledem na význam vady a hodnotu Zboží bez vady. Stejně tak má Poskytovatel právo vadu neodstranit v případě, že je to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by Zboží mělo bez vady.
- 10.8. Poskytovatel odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí tak, aby tím Zákazníkovi nezpůsobil značné obtíže, přičemž se zohlední povaha Zboží a účel, pro který Zákazník věc koupil. Reklamáce včetně odstranění vady musí být přitom vyřízena a Zákazník o tom musí být informován nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamáce, pokud se Poskytovatel se Zákazníkem nedohodne na delší lhůtě. Je-li předmětem závazku Zboží, jehož součástí je digitální obsah či služba digitálního obsahu, musí být reklamáce vyřízena v přiměřené době s přihlédnutím k povaze digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu a účelu, pro nějž je Zákazník požadoval.
- 10.9. Poskytovatel má povinnost vydat Zákazníkovi potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamáce, včetně potvrzení o provedení opravy a době jejího trvání. V případě zamítnutí reklamáce má Poskytovatel povinnost zamítnutí odůvodnit.
- 10.10. Pokud Poskytovatel odmítne vadu odstranit dle odst. 10.7 VOP, uplyne lhůta k reklamaci, vada se projeví opakovaně nebo je vada podstatným porušením Smlouvy, nebo Zákazník nabude oprávněného pocitu, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží, může Zákazník požadovat:
- 10.10.1. přiměřenou slevu z ceny, nebo
- 10.10.2. odstoupit od Smlouvy, odstoupit od Smlouvy však Zákazník nemůže v případě, že je vada nevýznamná (přičemž se má za to, že vada není nevýznamná).
- 10.11. Svědčí-li Zákazníkovi právo z vadného plnění, má Zákazník právo i na náhradu účelně vynaložených nákladů, a to do 1 měsíce po uplynutí lhůty pro vytknutí vady. Pakliže tuto lhůtu Zákazník nedodrží, nemá na tyto náklady nárok, pokud Poskytovatel namítne, že právo na náhradu nebylo uplatněno včas.
- 10.12. Je-li předmětem závazku hmotná movitá věc, která je propojena s digitálním obsahem nebo službou digitálního obsahu takovým způsobem, že by bez nich nemohla plnit své funkce, použijí se ustanovení ohledně odpovědnosti za vady Poskytovatele také na poskytování digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu, i když je poskytuje třetí osoba. To neplatí, je-li z obsahu Smlouvy i z povahy věci zjevné, že jsou poskytovány samostatně.

- 10.13. Je-li předmětem závazku Zboží, jehož součástí je digitální obsah či služba digitálního obsahu, Poskytovatel zabezpečí, že budou Zákazníkovi poskytovány ujednané aktualizace digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu. Vedle ujednaných aktualizací Poskytovatel zabezpečí, že budou Zákazníkovi poskytovány aktualizace, které jsou nezbytné, aby si Zboží po převzetí uchovalo vlastnosti podle odst. 10.1 VOP, a že bude na jejich dostupnost upozorněn
- 10.13.1. po dobu 2 let, mají-li být podle Smlouvy digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytovány soustavně po určitou dobu, a je-li ujednáno poskytování po dobu delší 2 let, po celou tuto dobu,
- 10.13.2. po dobu, po kterou to Zákazník může rozumně očekávat, mají-li být podle Smlouvy digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytnuty jednorázově; to se posoudí podle druhu a účelu Zboží, povahy digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu a s přihlédnutím k okolnostem při uzavření Smlouvy a povaze závazku.
- 10.14. Ustanovení odst. 10.13 neplatí v případě, že Poskytovatel Zákazníka před uzavřením Smlouvy zvlášť upozornil, že aktualizace poskytovány nebudou a Zákazník s tím při uzavírání Smlouvy výslovně souhlasil.
- 10.15. Neprovedl-li Zákazník aktualizaci v přiměřené době, nemá práva z vady, která vznikla pouze v důsledku neprovedené aktualizace. To neplatí v případě, že Zákazník nebyl upozorněn na aktualizaci nebo na důsledky jejího neprovedení anebo aktualizaci neprovedl či ji provedl nesprávně v důsledku nedostatku v návodu. Mají-li být podle Smlouvy digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytovány soustavně po určitou dobu a projeví-li se nebo vyskytne-li se vada v době podle odst. 10.13.1 nebo 10.13.2 VOP, má se za to, že jsou digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytovány vadně.
- 10.16. Je-li předmětem závazku Zboží, jehož součástí je digitální obsah či služba digitálního obsahu a mají-li být podle Smlouvy digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytovány soustavně po určitou dobu, může Zákazník vytknout vadu, která se na nich vyskytne nebo projeví v době 2 let od převzetí. Má-li být plněno po dobu delší 2 let, má Zákazník právo z vady, která se vyskytne nebo projeví v této době. Vytkl-li Zákazník Poskytovateli vadu oprávněně, doba pro vytčení vady věci neběží po dobu, po kterou Zákazník nemůže věc užívat.

11. UKONČENÍ SMLOUVY

- 11.1. Smlouvu lze ukončit vzájemnou dohodou Smluvní stran.
- 11.2. Smluvní strany mohou od Smlouvy odstoupit v případě, že druhá Smluvní strana podstatným způsobem poruší své povinnosti dle těchto VOP či dle Smlouvy.
- 11.3. S ohledem na to, že Smlouva je uzavírána distančním způsobem, má Zákazník obecné právo odstoupit od Smlouvy do 14 dnů ode dne uzavření Smlouvy, resp. ode dne převzetí Zboží či poslední položky či dodávky Zboží. Toto právo však není neomezené a Zákazník tak bere na vědomí, že v souladu s § 1837 Občanského zákoníku nelze mimo jiné odstoupit od Smlouvy:

- 11.3.1. jejímž obsahem je poskytování služeb a tyto služby byly již poskytnuty na základě předchozího souhlasu Zákazníka ještě před uplynutím lhůty k odstoupení Smlouvy;
 - 11.3.2. o dodání Zboží, jenž je tvořeno službou digitálního obsahu nebo digitálním obsahem, který není dodán na hmotném nosiči, jestliže došlo k poskytnutí služby digitálního obsahu na základě předchozího souhlasu Zákazníka ještě před uplynutím lhůty k odstoupení od Smlouvy;
 - 11.3.3. o dodávce Zboží, jež je tvořeno zvukovou nebo obrazovou nahrávkou, popřípadě počítačovým programem, pokud jej Zákazník porušil;
 - 11.3.4. o ubytování, přepravě Zboží, nájmu dopravního prostředku, stravování nebo využití volného času (zejména pak v případě různých akcí, workshopů, seminářů, mentoringových schůzek apod.), pokud má být podle Smlouvy plněno k určitému datu nebo v určitém období;
 - 11.3.5. v dalších případech, jež jsou stanoveny v Občanském zákoníku.
- 11.4. Odstoupení od Smlouvy musí být Zákazníkem odesláno ve lhůtě uvedené odst. 11.3 VOP. Pro odstoupení od Smlouvy může Zákazník využít vzorový formulář poskytovaný Poskytovatelem, jenž tvoří [Přílohu č. 1](#) VOP. Odstoupení od Smlouvy může Zákazník zasílat na e-mail Poskytovatele.
- 11.5. V případě odstoupení od Smlouvy se Smlouva od počátku ruší. Přičemž Smluvní strany budou postupovat následovně:
- 11.5.1. Zákazník zašle nebo předá Poskytovateli zakoupené Zboží zpět, případně přestane Zboží užívat bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení od Smlouvy;
 - 11.5.2. Poskytovatel vrátí Zákazníkovi přijaté peněžní plnění do 14 dnů od obdržení Zboží;
 - 11.5.3. Zákazník nese náklady spojené s vrácením Zboží;
 - 11.5.4. Zboží musí být nepoužité, přičemž v případě jeho poškození je Poskytovatel oprávněn započít jednostranně své nároky oproti nároku Zákazníka na vrácení ceny.
- 11.6. V případech, kdy má Zákazník v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 Občanského zákoníku právo od Smlouvy odstoupit, je Poskytovatel také oprávněn kdykoliv od Smlouvy odstoupit, a to až do doby převzetí Zboží Zákazníkem. V takovém případě vrátí Poskytovatel Zákazníkovi kupní cenu bez zbytečného odkladu, a to stejným způsobem, jakým ji Poskytovatel od Zákazníka přijal.
- 11.7. Poskytovatel si vyhrazuje právo Zboží neposkytnout v případě, že nebude naplněna požadovaná kapacita, a to zejména u Zboží v podobě kurzů či workshopů. V takovém případě má Poskytovatel právo od Smlouvy odstoupit, přičemž vrátí Zákazníkovi cenu do 14 dnů, a to stejným způsobem, jakým ji Poskytovatel od Zákazníka přijal.
- 11.8. Je-li společně se Zbožím poskytnut Zákazníkovi dárek, je darovací smlouva mezi Poskytovatelem a Zákazníkem uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od Smlouvy Zákazníkem, pozbývá darovací smlouva ohledně takového dárku účinnosti a Zákazník je povinen spolu se Zbožím Poskytovateli vrátit i poskytnutý dárek.

12. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ, ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ A UKLÁDÁNÍ COOKIES

- 12.1. Svou informační povinnost vůči Zákazníkovi ve smyslu čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „**Nařízení GDPR**“) související se zpracováním osobních údajů Zákazníka pro účely plnění Smlouvy, pro účely jednání o Smlouvě a pro účely plnění veřejnoprávních povinností Poskytovatele plní Poskytovatel prostřednictvím zvláštního dokumentu.
- 12.2. Své zákonné povinnosti související s případným ukládáním cookies na zařízení Zákazníka plní Poskytovatel prostřednictvím zvláštního dokumentu.

13. ZVLÁŠTNÍ USTANOVENÍ PRO ZÁKAZNÍKA V POZICI PODNIKATELE

- 13.1. Pro vyloučení pochybností platí, že ustanovení těchto VOP, která se týkají Zákazníka v pozici spotřebitele, se na Zákazníka v pozici podnikatele, resp. v postavení fyzické osoby podnikající či právnické osoby, nepoužijí. Zejména se nepoužijí tato ustanovení:
- 13.1.1. ustanovení čl. 3 VOP v rozsahu, v jakém představují splnění informačních povinností Poskytovatele vůči spotřebiteli při uzavírání Smlouvy distančním způsobem;
 - 13.1.2. ustanovení odst. 5.2 a 5.3 VOP, týkající se zvláštní úpravy digitálního obsahu a ztráty práva spotřebitele na odstoupení od Smlouvy z důvodu poskytnutí digitálního obsahu před uplynutím lhůty pro odstoupení;
 - 13.1.3. ustanovení čl. 10 VOP v rozsahu, v jakém zakládají rozšířená práva spotřebitele nad rámec úpravy práv z vadného plnění mezi podnikateli podle Občanského zákoníku, zejména ustanovení o dvouleté lhůtě dle odst. 10.4 VOP, domněnce vady dle odst. 10.5 VOP a o povinnosti zajišťovat aktualizace digitálního obsahu dle odst. 10.13 až 10.16 VOP;
 - 13.1.4. ustanovení odst. 11.3 až 11.6 VOP, upravující právo spotřebitele na odstoupení od Smlouvy uzavřené distančním způsobem ve lhůtě 14 dnů bez uvedení důvodu;
 - 13.1.5. ustanovení čl. 15.2 až 15.5 VOP, upravující mimosoudní řešení spotřebitelských sporů, přičemž Zákazník v pozici podnikatele je v případě sporu, který se nepodaří vyřešit smírnou cestou, oprávněn obrátit se na příslušný soud České republiky;
 - 13.1.6. další ustanovení těchto VOP, která podle svého obsahu nebo výslovného označení upravují zvláštní práva nebo ochranu Zákazníka v pozici spotřebitele.
- 13.2. Ve vztahu k Zákazníkům, kteří nejsou v pozici spotřebitele, Poskytovatel vylučuje v maximální možné míře svoji odpovědnost za dostupnost a bezvadnost Zboží, jakož i za jakoukoliv újmu, která v souvislosti se Smlouvou takovým Zákazníkům vznikne.

14. ZMĚNA VOP

- 14.1. Smluvní strany si sjednávají možnost přiměřené změny těchto VOP v případě, že k tomu vznikne rozumná potřeba (zejména v případě, že bude Poskytovatel přidávat různé zboží, nebo bude potřeba upravit jeho parametry). Poskytovatel se zavazuje informovat Zákazníka o změně VOP nejpozději 30 dní před nabytím účinnosti této změny prostřednictvím e-mailu. V případě, že Zákazník nebude se změnou souhlasit, je oprávněn nejpozději do 30 dní od doručení ohlášení o změně Smlouvu vypovědět.

15. ROZHODNÉ PRÁVO A ŘEŠENÍ SPORŮ

- 15.1. Práva a povinnosti Smluvních stran vyplývající z této Smlouvy se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a ostatními příslušnými právními předpisy českého právního řádu, a to i v případě, že by Smlouva obsahovala mezinárodní prvek. Touto volbou práva nejsou dotčena příslušná ustanovení zákona, který chrání spotřebitele.
- 15.2. Vyřizování stížností spotřebitelů zajišťuje Poskytovatel prostřednictvím e-mailu. Stížnosti je možné zasílat na e-mail Poskytovatele. Informaci o vyřízení stížnosti Zákazníka zašle Poskytovatel na e-mail Zákazníka. Jiná pravidla vyřizování stížností nejsou Poskytovatelem stanovena.
- 15.3. Zákazník má právo využít mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, k jehož řešení je příslušná Česká obchodní inspekce, sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>.
- 15.4. V případě, že Zákazník není z České republiky, může se obrátit na Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <https://evropskyspotrebitel.gov.cz/>, jež je kontaktním místem dle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).
- 15.5. Zákazník se může obrátit se stížností na orgán dohledu nebo státního dozoru. Poskytovatel je oprávněn k prodeji zboží na základě Živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním občanského zákoníku a zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

16. SALVÁTORSKÁ KLAUZULE

- 16.1. Pokud vyjde najevo, že některé ustanovení Smlouvy, VOP nebo jiných dokumentů je nebo se stalo neplatným, v rozporu s vůlí Smluvních stran neúčinným nebo neaplikovatelným nebo že taková neplatnost, neúčinnost nebo neaplikovatelnost neodvratně nastane (zejména v důsledku změny příslušných právních předpisů), nemá to vliv na platnost, účinnost nebo aplikovatelnost ostatních ustanovení Smlouvy, VOP či jiné dokumentace.

- 16.2. Smluvní strany se v uvedených případech v odst. 16.1 VOP zavazují k poskytnutí si vzájemné součinnosti a k učinění příslušných právních jednání za účelem nahrazení neplatného, neúčinného nebo neaplikovatelného ustanovení ustanovením jiným tak, aby byl zachován a naplněn účel Smlouvy, VOP či dotčeného dokumentu.

17. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 17.1. Zákazník nabývá vlastnictví ke Zboží zaplacením celé ceny Zboží.
- 17.2. Uzavřením Smlouvy na sebe Zákazník přebírá nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 Občanského zákoníku.
- 17.3. Nedílnou součástí těchto VOP je [Příloha č. 1 – Vzorový formulář pro odstoupení od Smlouvy](#).
- 17.4. Tyto VOP jsou účinné od 16. 6. 2026.

Příloha Č. 1 – Vzorový formulář pro odstoupení od Smlouvy

Oznámení o odstoupení od Smlouvy	
Adresát	(obchodní firma, adresa sídla a e-mail Poskytovatele)
Oznamuji, že tímto odstupuji od Smlouvy o nákupu tohoto Zboží	(specifikace Zboží – např. uvedením názvu Zboží dle Stránek)
Datum objednání	
Jméno a příjmení Zákazníka	
Adresa Zákazníka	
Podpis Zákazníka	(pouze pokud je tento formulář zasílán v listinné podobě)
Datum	